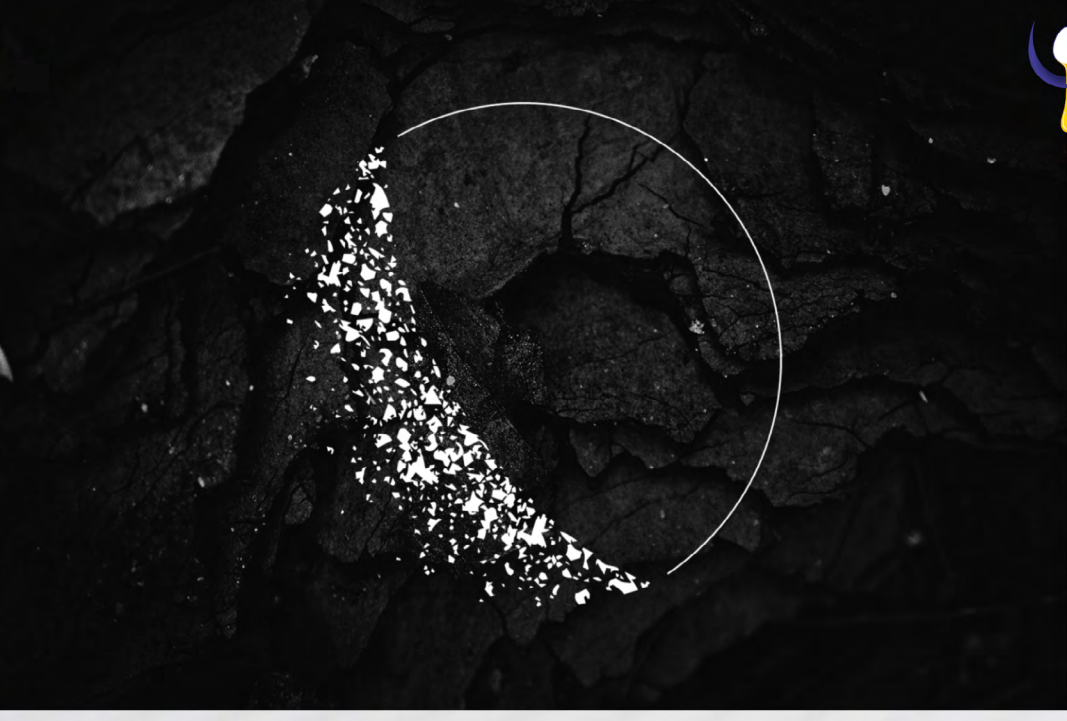




SÎN LAB

2019

Julia Hall - Makwanda

Illustration, Design, Graphisme, Écriture

Mandat de création : logo et charte graphique.
Développement du concept de la marque.

Avec Jacky Sophocle et Anais Laetitia Benouahab,
fondateurs de la marque.

SÎN vient d'un astre lointain.

D'avant-garde, SÎN est un style de vie,
une marque de vêtement
street wear type.

SÎN inspire à regarder plus loin que ce que l'on voit,
à découvrir,
ce qui intrigue,
serait apparemment inaccessible.

SÎN inspire à regarder plus loin que ce que l'on voit,
à découvrir,
ce qui intrigue,
serait apparemment inaccessible.

SÎN en anglais signifie le péché,
une transgression consciente et volontaire.

SÎN est la divinité personnifiant la Lune en Mésopotamie antique.

La lune, le monde de la nuit, son caractère miroitant, une face cachée l'autre visible.
Ce double fait partie de la marque SÎN et lui donne un aspect mutable, imprévisible.

Le "S" et le "N" représentent une dualité. Le sacré et le profane, le bien et le mal.
Quant au I, avec son accent circonflexe il pointe vers le haut, unit les différences,
fait élever avec lui.
Il réconcilie et propose une direction.

SÎN met en lumière l'ancien oublié, le noir côtoyé mais inconnu,
dans des vêtements stylés,
innovants,
utiles et confortables.

LES TROIS FACETTES DE SÎN



EXEMPLES



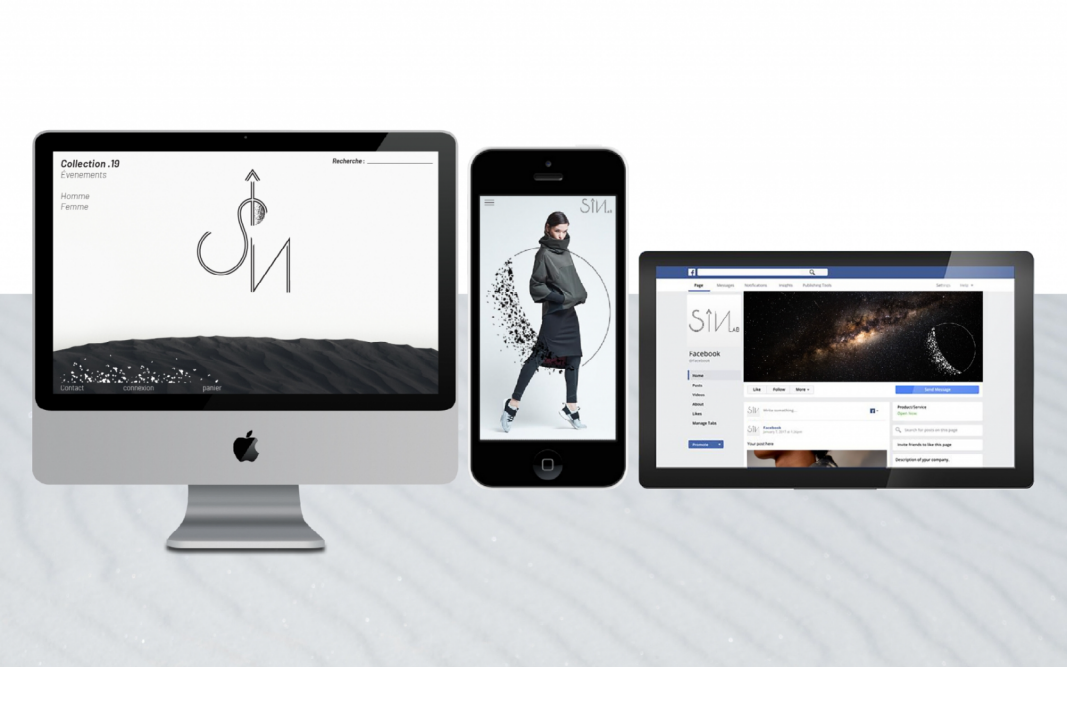
EXEMPLES



EXEMPLES



APERÇU WEB + CARTES



SÎN LAB